**Додаток 1**

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб’єктів у сфері медіа

(пункт 6 Порядку)

Національній раді України з питань

телебачення і радіомовлення

**ЗАЯВА**

**про реєстрацію суб’єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра**

**(лінійне медіа)**

1. Заявник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(для фізичної особи (в тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім’я та по батькові (за наявності),   
дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;*

*для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;*

*телефон, адреса електронної пошти)*

Вихідні дані \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(логотип, позивні)*

Мова (мови) розповсюдження \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*зазначається: для телемовників – реєстрантів - відповідно до частини другої статті 40 Закону України «Про медіа»; для мов корінних народів України - відповідно до частини п'ятої статті 40 Закону України «Про медіа»; для мов Європейського Союзу - відповідно до частини одинадцятої статті 40 Закону України «Про медіа».*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль *(для юридичних осіб)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(у разі, якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник *(для юридичних осіб)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(прізвище, ім’я, по батькові (за наявності))*

4. Кінцевий бенефіціарний власник *(для юридичних осіб за наявності)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(прізвище, ім’я та по батькові (за наявності))*

5. Вид та опис діяльності у сфері медіа:

відомості про структуру власності (*інформація додається) .*

*(для лінійних медіа)*

підтвердження статусу неприбутковості (*інформація додається) .*

*(для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад)*

вид мовлення \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(лінійний (телевізійне мовлення або радіомовлення))*

технологія мовлення \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(кабельна аналогова, кабельна цифрова, супутникова (DVB-S, DVB-S2), аналогова проводова, Інтернет-мовлення (ОТТ, IPTV), інше (зазначити))*

Продовження додатка 1

територіальна категорія \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(загальнонаціональна, регіональна, місцева, закордонна)*

наявність чи відсутність системи умовного доступу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

характеристики сигналу каналу мовлення *(необхідне заповнити):*

– для супутникового мовлення: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(супутниковий ретранслятор, оператор супутникового ретранслятора, орбітальна позиція, частота прийому, символьна швидкість, коефіцієнт корекції помилок (FEC), поляризація, умови розповсюдження програм, за наявності система кодування, стандарт мовлення, відеостандарт (SD або HD), місцезнаходження наземної передавальної станції, територія розповсюдження)*

– для кабельного мовлення (аналогове або цифрове): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(канал мовлення, провайдер аудіовізуальних сервісів, місцезнаходження головної станції провайдера аудіовізуальних сервісів, територія розповсюдження)*

– для проводового мовлення: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 *канал проводового мовлення, адреса передавача, територія розповсюдження)*

– інше мовлення *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(зазначити характеристики сигналу каналу мовлення, територію розповсюдження)*

загальний обсяг, періодичність та час мовлення \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*у годинах та хвилинах на добу)*

формат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*.*

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров’я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

*для публічних аудіовізуальних медіа*:

мінімальні обсяги поширення (*в годинах та хвилинах на тиждень, відсоток від загального тижневого* *обсягу мовлення*):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов’язану із спільним інтересом (інтересами) громади, або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Продовження додатка 1

*для аудіовізуальних медіа громад:*

мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов’язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(в годинах та хвилинах на тиждень, відсоток від загального*  *тижневого* *обсягу мовлення)*

6. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг (за наявності) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ідентифікаційні дані постачальника: для фізичної особи (в тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім’я та по батькові (за наявності), місце проживання;*

*для юридичної особи –– повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань)*

7. Для сервісів, що надаються через мережу Інтернет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ОТТ або IPTV; місцезнаходження головної станції (сервера), ОТТ/IPTV-сервер за DNS-адресою; ІP-адреса або діапазон IP-адрес, з яких здійснюється поширення сервісу; доменні імена, за якими медіа доступне в мережі Інтернет, із зазначенням*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*реєстрантів відповідних доменних імен (щодо фізичних осіб – прізвище, ім’я та по-батькові (за наявності)), громадянство,*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*відомості про місце проживання або місце перебування; щодо юридичних осіб - повне найменування, місцезнаходження,*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань); територія розповсюдження (територія України; територія України та територія поза межами державного кордону України))*

8. Лінійне медіа, яке є версією іноземного лінійного медіа:

– логотип відповідного іноземного лінійного медіа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

– країна походження іноземного лінійного медіа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(документи, що підтверджують зазначені відомості, додаються)*

– перелік країн, в яких представлене іноземне лінійне медіа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*До заяви додаються:*

*1. Для заявника, що є юридичною особою - відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою.*

*2. Для заявника, що є фізичною особою - копія паспорта або документа, що підтверджує проживання на території України.*

*3. Для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад - підтвердження статусу неприбутковості.*

Продовження додатка 1

*4. Документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаю згоду на обробку моїх персональних даних з метою реалізації положень Закону України «Про медіа» |
| *для фізичних осіб (в тому числі фізичних осіб – підприємців)* | |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
 (підпис) (прізвище, ініціали)

М. П. (за наявності)

*(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1052)*