

ПУБЛІЧНІ МІСЦЕВІ АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА (ПАМ) /1



ВИДИ ПАМ В УКРАЇНІ

1. Національні публічні аудіовізуальні медіа - суспільні аудіовізуальні медіа та аудіовізуальні медіа іномовлення

2. Місцеві публічні аудіовізуальні медіа

3. Аудіовізуальні медіа громад



ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВИХ ПАМ

1. Суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа громад **не можуть мати на меті отримання прибутку та можуть фінансуватись за рахунок будь-яких надходжень, не заборонених законодавством**, з урахуванням вимог цього Закону, а також залучати до своєї діяльності волонтерів у порядку, визначеному Законом України "Про волонтерську діяльність"

2. Аудіовізуальні медіа громад **можуть фінансуватись за рахунок коштів державного бюджету, місцевих бюджетів та бюджетних установ**. Державні органи та органи місцевого самоврядування можуть створювати спеціальні бюджетні програми для підтримки розвитку аудіовізуальних медіа громад

3. Органи місцевого самоврядування, які заснували суб'єкти у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа, **не мають права втручатися у їхню редакційну політику та зобов'язані забезпечувати фінансові та організаційні засади для її реалізації**.

4. Національна рада розробляє та затверджує: Типовий статут суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа, Типовий контракт з керівником, Порядок проведення Конференцій.



ОСОБЛИВОСТІ ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЇ ПАМ

1. Ліцензування та реєстрація місцевих публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад здійснюються відповідно до вимог розділу V цього Закону «Про медіа».

2. Конкурси на отримання ліцензії на мовлення місцевих публічних аудіовізуальних медіа проводяться окремо від інших категорій мовлення.

3. Конкурси на отримання ліцензії на мовлення аудіовізуальних медіа громад проводяться окремо від інших категорій мовлення.



ОСОБЛИВОСТІ ПОДАННЯ ЗВІТНОСТІ ПАМ

Суб'єкти у сфері місцевих ПАМ та аудіовізуальних медіа громад упродовж 60 днів з дня закінчення звітного року публікують на своєму веб-сайті (за наявності) або веб-сайті органу місцевого самоврядування, що є їх засновником (за відсутності власного веб-сайту), звіт про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації та фінансову звітність малого підприємства за відповідний рік

Суб'єкти у сфері місцевих ПАМ та аудіовізуальних медіа громад упродовж 60 днів з дня закінчення звітного року подають до Національної ради інформацію:

• звіт про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації та фінансову звітність малого підприємства за відповідний рік,

• інформацію **про фізичних та/або юридичних осіб**, внески (надходження) від яких становили 5 і більше відсотків сукупного розміру доходів станом на останній день звітного року.

Стосовно цих осіб, **подається така інформація:**

• щодо фізичних осіб - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), громадянство, дата народження, розмір внеску (надходження);

• щодо юридичних осіб - ідентифікаційні дані, розмір внеску (надходження).



ВПЛИВ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ НА ПАМ

ЗАТВЕРДЖУЄ:

• Порядок проведення конференцій громадських об'єднань та обрання членів наглядових рад підприємств, що здійснюють муніципальне публічне мовлення;

• Типовий статут суб'єкта у сфері місцевих ПАМ;

• Типовий трудовий контракт із керівником суб'єкта у сфері місцевих ПАМ.

ПРИЙМАЄ РІШЕННЯ:

• Про анулювання статусу неприбутковості (для суб'єктів у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).



МЕТА СТВОРЕННЯ ПАМ

1. задоволення демократичних, інформаційних, соціальних та культурних потреб українського суспільства.

2. аудіовізуальні медіа іномовлення - для об'єктивного інформування іноземної аудиторії про події в Україні та світі.



СТРОКИ ПЕРЕРЕЄСТРАЦІЇ В ПАМ

1. Органам місцевого самоврядування **протягом шести місяців з дня набрання чинності цим Законом прийняти рішення** про реорганізацію комунальних телерадіоорганізацій у місцеві публічні аудіовізуальні медіа відповідно до вимог цього Закону.

2. У разі дії воєнного стану в Україні або на території мовлення відповідного публічного аудіовізуального медіа на день набрання чинності Законом «Про медіа» строк спливає через **шість місяців з дня припинення чи скасування воєнного стану**.

3. У разі якщо на день набрання Законом «Про медіа» місцезнаходженням комунальних телерадіоорганізацій є тимчасово окуповані території України, **такий строк спливає через шість місяців з дня повного відновлення конституційного ладу України на відповідній території**, за умови припинення чи скасування на цій території воєнного стану.

4. У разі відсутності на момент деокупації та припинення чи скасування воєнного стану на певній території діючого складу органу місцевого самоврядування, який є власником відповідної комунальної телерадіоорганізації, **зазначений строк спливає через шість місяців з дня оголошення результатів виборів відповідної місцевої ради**.



ХТО МОЖЕ БУТИ СУБ'ЄКТАМИ МІСЦЕВИХ ПАМ?

1. Комунальні **некомерційні підприємства**, засновані органами місцевого самоврядування, у тому числі на основі договору про співробітництво у порядку, встановленому Законом України «Про співробітництво територіальних громад»

2. Непідприємницькі товариства, **не менш як 50 відсотків статутного капіталу** яких належить органам місцевого самоврядування. Суб'єкти у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа діють у територіальних громадах сіл, селищ та міст, у тому числі в об'єднаних територіальних громадах.



ХТО МОЖЕ БУТИ СУБ'ЄКТАМИ ПАМ ГРОМАД?

1. **Громадські об'єднання**, а також засновані ними установи, непідприємницькі товариства або підприємства, **що створені для некомерційної діяльності**.

2. Суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа громад діють у громадах, **що об'єднані спільним інтересом** (національністю, мовою, професією, творчою діяльністю, захопленнями тощо).



ОБСЯГ РЕКЛАМИ У МІСЦЕВИХ ПАМ

1. Не повинен перевищувати 50 відсотків обсягів, передбачених законодавством для інших видів аудіовізуальних медіа (крім публічних аудіовізуальних медіа).

2. При цьому вартість рекламного часу не може бути нижчою за ринкову.

ПУБЛІЧНІ МІСЦЕВІ АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА (ПАМ) /2



ТРАНСЛЯЦІЇ СЕСІЙ

1. Суб'єкти у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа зобов'язані здійснювати трансляції пленарних засідань сесій органів місцевого самоврядування відповідної територіальної громади (громад) або відповідних обласних чи регіональних органів самоврядування у прямому ефірі, а у разі відсутності такої можливості - **в записі без скорочень та коментарів у проміжках часу між 6 годиною та 23 годиною**.
2. У разі якщо добовий обсяг мовлення, програмна концепція мовлення або тривалість пленарних засідань сесії органу місцевого самоврядування не дають можливості їх трансляції без перерви, суб'єкти у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа **можуть здійснювати таку трансляцію частинами, але таким чином, щоб не допускати переривання виступів**. Орган місцевого самоврядування, який є засновником суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа, зобов'язаний забезпечити йому доступ до своїх засідань з можливістю їх трансляції.



ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ЩО Є ЗАСНОВНИКОМ МІСЦЕВИХ ПАМ

Він зобов'язаний **забезпечити фінансування** в обсязі витрат, необхідних для:

1. оплати праці і виплати нарахувань на заробітну плату;
2. виготовлення програм відповідно до програмної концепції мовлення;
3. виплати винагороди за використання об'єктів авторських прав та об'єктів суміжних прав;
4. оплати електронних комунікаційних послуг та послуг із радіочастотного моніторингу;
5. оренди приміщень та оплати комунальних послуг;
6. оновлення обладнання.



НАГЛЯДОВА РАДА

Органом, що забезпечує участь представників територіальних громад в управлінні суб'єктом у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа та гарантує його редакційну незалежність, є наглядова рада.

СКЛАД НАГЛЯДОВОЇ РАДИ ВІД ДЕПУТАТСЬКИХ ГРУП (ФРАКЦІЙ):

1. Не більше 4 осіб по одному представнику від кожної з депутатських фракцій (депутатських груп) органу місцевого самоврядування, який є засновником ПАМ.

Якщо в органі місцевого самоврядування представлено більше чотирьох депутатських фракцій (депутатських груп), **члени наглядової ради обираються шляхом рейтингового голосування**. У такому разі до складу наглядової ради призначаються два кандидати, номіновані кількісно найбільшими депутатськими фракціями (депутатськими групами), та два кандидати, номіновані кількісно найменшими депутатськими фракціями (депутатськими групами), кандидатури яких отримали найбільше голосів.

2. У разі якщо суб'єкт створюється на основі договору про співробітництво, до його наглядової ради входять по одному представнику від кількісно найбільшої та від кількісно найменшої депутатської фракції або депутатської групи кожного органу місцевого самоврядування, що уклали договір про співробітництво.

Припинення повноважень:

- Після закінчення строку повноважень членів наглядової ради, обраних депутатськими фракціями (депутатськими групами), нових членів наглядової ради обирають сформовані на момент обрання депутатські фракції (депутатські групи) відповідної ради поточного скликання.
- У разі дострокового припинення повноважень члена наглядової ради, обраного від депутатської фракції (депутатської групи), така депутатська фракція (депутатська група), якщо вона не розформована, ухвалює рішення про обрання нового члена наглядової ради на строк, що залишився до закінчення повноважень члена відповідної наглядової ради, повноваження якого достроково припинені.
- Депутатські фракції (депутатські групи) не можуть обирати членів наглядової ради, якщо до дати проведення чергових місцевих виборів залишилося 180 і менше календарних днів.
- Після закінчення строку повноважень, передбаченого цією статтею, члени наглядової ради, крім тих, чиї повноваження були припинені достроково, продовжують здійснювати повноваження у встановленому цим Законом порядку до обрання нових членів наглядової ради, але не більше одного року.

СКЛАД НАГЛЯДОВОЇ РАДИ ВІД ГРОМАДСЬКОСТІ:

1. Кількість членів від регіональних (місцевих) творчих спілок журналістів та громадських об'єднань має бути на одну особу більшою, ніж кількість членів від органів місцевого самоврядування. Якщо від депутатський фракцій (груп) 4, то від громадськості 5 осіб. Максимальна кількість членів Наглядової ради - 9 осіб.
2. Делегувати представників до складу наглядової ради мають право регіональні (місцеві) творчі спілки журналістів та громадські об'єднання, діяльність яких поширюється на відповідну адміністративно-територіальну одиницю або об'єднану територіальну громаду і які впродовж останніх трьох років не рідше ніж один раз на рік організували публічні заходи, спрямовані на реалізацію своїх статутних цілей, на зазначеній території або в інтересах відповідної громади.



ОСНОВНИЙ ВИД ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКОГО ОБ'ЄДНАННЯ МАЄ ЗДІЙСНЮВАТИСЬ:

1. у сфері захисту прав людини;
2. у сфері захисту довкілля;
3. у сфері соціального захисту;
4. у сфері захисту інтересів дітей і молоді та виховання;
5. у сфері збереження історично-культурної спадщини;
6. у сфері медіа та журналістики.

Регіональні (місцеві) творчі спілки журналістів чи громадські об'єднання мають право подати **одну кандидатуру** до наглядової ради суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа.



ПАМ ПІД ЧАС МІСЦЕВИХ ВИБОРІВ

Базуючись на засадах достовірності, повноти, збалансованості та неупередженого подання, зобов'язані **поширювати інформацію про перебіг виборчого процесу та його суб'єктів** (аналіз політичної діяльності, програм, декларацій та автобіографій, факти вчинення кандидатами правопорушень та злочинів тощо), а також **про факти порушень виборчого законодавства**. Обсяг такої інформації у проміжках часу між 6 годиною та 23 годиною має становити не менше 10 хвилин щодоби та **не менше 10 відсотків тижневого обсягу мовлення**.