

# ПЛАТФОРМИ СПІЛЬНОГО ДОСТУПУ ДО ВІДЕО



## ЩО ТАКЕ ПЛАТФОРМА СПІЛЬНОГО ДОСТУПУ ДО ВІДЕО?

Сервіс, основним призначенням якого, відокремленої частини якого або невід'ємною функціональністю якого є поширення для загальної аудиторії з інформаційною, розважальною чи навчальною метою програм та/або користувацького відео, щодо яких провайдер платформи спільного доступу до відео **не здійснює редакційного контролю** (редакційної відповідальності), якщо таке поширення відбувається за допомогою електронних комунікаційних мереж та організовується таким провайдером, у тому числі з використанням автоматичних засобів або алгоритмів, зокрема щодо відображення, позначення (тегування) та упорядкування послідовності відтворення;

- Провайдером платформи спільного доступу до відео є особа, що надає сервіс платформи спільного доступу до відео (може бути зареєстрована юридична особа або ФОП).
- Платформа спільного доступу до відео може функціонувати у вигляді веб-сайту або в інших формах, що передбачають наявність загальнодоступного сховища інформації, що перебуває під контролем провайдера, та клієнтського програмного забезпечення, що надає доступ до такого сховища.
- Національна рада створює та оновлює в Реєстрі перелік провайдерів платформ спільного доступу до відео, що зареєстровані в Україні або вважаються такими, що походять з України.



## ЮРИСДИКЦІЯ

Дія Закону поширюється на провайдерів платформ спільного доступу до відео, які не зареєстровані у державах - членах Європейського Союзу і відповідають принаймні одній із таких ознак:

1. на території України **зареєстрована юридична особа**, яка здійснює вирішальний вплив щодо такого провайдера (материнська компанія);
2. на території України **зареєстроване дочірнє підприємство провайдера**, за умови відсутності материнської компанії чи іншого дочірнього підприємства провайдера, що першим розпочало і продовжує свою економічну діяльність на території держави - члена Європейського Союзу;
3. на території України **зареєстроване підприємство, що входить до однієї із провайдером групи підприємств і першим із цієї групи розпочало свою діяльність**, за умови що таке підприємство продовжує свою економічну діяльність в Україні і щодо провайдера відсутні материнська компанія чи дочірні підприємства, зареєстровані у державах - членах Європейського Союзу.



## ВИМОГИ

### СТАТТЯ 23

Провайдер платформи спільного доступу до відео зобов'язаний:

1. розмістити **умови користування** сервісом на платформі та ознайомити з ними користувачів;
2. забезпечити **перевірку віку користувача** перед отриманням ним доступу до інформації, що може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, забезпечити можливість використання системи батьківського контролю;
3. впровадити прозорі та зрозумілі **механізми оцінки та направлення звернень** користувачів щодо інформації на платформі, що може порушувати вимоги законодавства та умови користування, механізми ефективного розгляду звернень та повідомлення користувачам про результати, прозорий, простий та ефективний механізм оскарження дій провайдера щодо розгляду звернень;
4. передбачити в умовах користування сервісом **порядок реалізації права на відповідь або спростування** недостовірної інформації та забезпечити інформування користувачів про факт і зміст спростування або відповіді в описовій інформації до відповідного користувацького відео, а також шляхом повідомлення користувачів перед отриманням доступу до відповідної програми;
5. включати та впроваджувати в умовах користування сервісом **вимоги щодо рекламної інформації**, а також забезпечувати користувачам можливість зазначати, чи містить їхнє користувацьке відео рекламну інформацію;
6. впроваджувати ефективні заходи та інструменти медіаграмотності, підвищувати обізнаність користувачів щодо таких заходів.

Провайдерам платформ спільного доступу до відео забороняється обробляти зібрані чи іншим чином отримані персональні дані дітей з комерційною метою.

Користувачі, які вважають, що провайдери платформ спільного доступу до відео порушили їхні права або законні інтереси мають право звернутися зі скаргою до Національної ради та/або до суду.

- Дотримуватися контентних заборон, передбачених статтею 36, 42 і 119 Закону, законодавства про рекламу та про авторське право.



## ЯК ЗАКОН РЕГУЛЮЄ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ?

1. Не регулює
2. Платформи спільного доступу до інформації будуть регулюватися окремим законом
3. Для месенджерів також буде окреме регулювання
4. Якщо медіа захоче зареєструвати акаунт у соцмережах (Youtube, Телеграм) як окреме медіа, це можна зробити добровільно. В іншому випадку такі сторінки та акаунти не є онлайн-медіа.



## РЕЄСТРАЦІЯ

### СТАТТЯ 63

3. Суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися **добровільно!!!** відповідно до вимог цього Закону.

5. Для реєстрації заявник подає заяву за формою, встановленою Національною радою.

3) вид та опис діяльності у сфері медіа, а саме:

для провайдерів платформ спільного доступу до відео - назва платформи спільного доступу до відео; технологія, що застосовується для надання сервісу; територія надання сервісу;

### СТАТТЯ 65

Вимога щодо припинення діяльності у зв'язку із скасуванням реєстрації **не поширюється** на суб'єктів у сфері онлайн-медіа, провайдерів платформ спільного доступу до відео та друкованих медіа, крім випадків, передбачених розділом IX цього Закону.



## САНКЦІЇ

### СТАТТЯ 114

1. Національна рада має право застосовувати заходи реагування до провайдерів платформ спільного доступу до відео за такі **значні порушення**:

- ненадання, порушення строків надання інформації за обґрунтованим запитом Національної ради у випадках та з підстав, передбачених цим Законом;
- зобов'язань, передбачених частиною першою статті 23;
- строків внесення змін до Реєстру (у разі добровільної реєстрації).

2. За значні порушення до провайдерів платформ спільного доступу до відео застосовується **штраф у розмірі від 5 до 25 мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення**.

При визначенні розміру штрафу Національна рада враховує технологію, що застосовується для надання сервісу, територію надання та аудиторію сервісу, а також інші обставини, що впливають на рівень суспільної небезпеки вчиненого порушення.

3. У разі виявлення порушення щодо персональних даних дітей Національна рада передає відповідну інформацію до правоохоронних органів та Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини для вжиття заходів, передбачених законодавством у сфері захисту персональних даних.