

МОНІТОРИНГ, ЙОГО ВИДИ ТА НАСЛІДКИ /1



НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ МОНІТОРИНГУ

1. Закон України «Про медіа» Ч.1 п. 35 ст. 90 (здійснює офіційний моніторинг діяльності суб'єктів у сфері медіа у порядку, визначеному Національною радою).
2. Порядок здійснення офіційного моніторингу та проведення перевірок суб'єктів у сфері медіа, який затверджений рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення від 25.05.2023 № 368.



ВИЗНАЧЕННЯ МОНІТОРИНГУ ТА ЙОГО ВИДИ

Ч. 5 ст. 97 ЗУ «Про медіа»

Офіційний моніторинг - комплекс заходів, спрямованих на **фіксацію та аналіз інформації**, яка поширюється суб'єктами у сфері медіа, що здійснюється на підставі запису, перегляду (прослуховування) такої інформації.

Метою моніторингу є одержання **об'єктивних** відомостей для **оцінки** дотримання суб'єктами у сфері медіа вимог законодавства та/або умов ліцензії.



ВИДИ МОНІТОРИНГУ

1. **Комплексний** – проводиться для з'ясування всіх або більшості можливих параметрів мовлення. Наприклад, перед перевіркою, для аналізу на предмет виконання умов ліцензії та чинного законодавства.
2. **Тематичний** – проводиться на задану тему, наприклад, наявність відповідних дисклеймерів, доріжок в програмах тощо.
3. **Цільовий** – проводиться на підтвердження або спростування попередньої інформації, здійснюється пошук окремих елементів ефіру. Наприклад, пошук рекламного ролика в ефірі телекомпанії, з'ясовується його хронометраж та час трансляції.
4. **Системний** – моніторинг кількох телерадіомовників одночасно з метою встановлення спільних показників мовлення або загальних тенденцій мовлення.



ЗАГАЛЬНИЙ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ

ОБ'ЄКТОМ МОНІТОРИНГУ МОЖУТЬ БУТИ:

1. Пакет телеканалів і радіоканалів;
2. Програма організації мовлення (програма мовлення);
3. Програми які транслюються, ретранслюються, надаються на замовлення або у складі аудіовізуальних сервісів
4. Примірники (видання), матеріали, інша інформація друкованих та онлайн-медіа, що поширюються на території України.

ЗАГАЛЬНИЙ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ:

1. запис та збереження запису (архівація);
2. складання панелі моніторингу, на підставі якої здійснюється аналіз отриманих матеріалів;
3. аналіз отриманих результатів (оперування показниками хронометражу, текстами та примітками, зробленими під час моніторингу);
4. підготовка акту моніторингу або службової (доповідної) з викладанням отриманих результатів.

УПОВНОВАЖЕНИМИ ОСОБАМИ НА ЗДІЙСНЕННЯ МОНІТОРИНГУ Є:

1. Представники Національної ради в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі;
2. Працівники секретаріатів представників Національної ради;
3. Працівники відповідних структурних підрозділів Національної ради, до посадових обов'язків яких належить здійснення моніторингу, (для прикладу: контрольню-аналітичне управління Нац. ради).

На письмову вимогу Національної ради суб'єкти у сфері аудіовізуального медіа та онлайн-медіа надають запис програм/матеріалів або їх частин, які транслювались/ретранслювались, надавались чи розповсюджувались, у повній та незмінній формі, а зареєстровані суб'єкти у сфері друкованих медіа зобов'язані надсилати до Національної ради контрольні примірники кожного випуску друкованого медіа в електронній формі, які мають зберігатися протягом строку, передбаченого чинним законодавством (ст. 48 ЗУ «Про медіа»).

Моніторинг пакетів телеканалів та радіоканалів, що надаються провайдером аудіовізуального сервісу, здійснюється шляхом встановлення їх переліку, кількості, черговості, технології та порядку розповсюдження, визначеного законодавством України.

Особливість:

Моніторинг переліку телеканалів та радіоканалів провайдера аудіовізуального сервісу здійснюється уповноваженими особами Національної ради за адресою головної (базової) станції, ретрансляторів, передавачів, мультиплексу або за адресою абонента.

За наявності ознак порушень вимог чинного законодавства та/або умов ліцензії, складається акт моніторингу - службовий документ, складений уповноваженою особою Національної ради, в якому фіксуються результати моніторингу.

Обов'язковими реквізитами акта моніторингу є:

1. найменування суб'єкта у сфері медіа/інформація, що дозволяє його ідентифікувати;
2. технічні параметри здійснення діяльності/технологія розповсюдження (за наявності);
3. місце здійснення моніторингу;
4. дата складання акта моніторингу;
5. посада, прізвище, ініціали уповноваженої особи, яка здійснила моніторинг.

Однак, на сьогодні, відсутня затверджена форма акту.



ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ, ЯКІ МОЖУТЬ БУТИ ВИКОРИСТАНІ ПІД ЧАС МОНІТОРИНГУ:

1. Відкрита інформація, отримана під час моніторингу:

- заставка з назвою програми (наприклад, «телеканал представляє...»),
- інформація про авторів та виробників програми, фільму (у разі наявності),
- прикінцеві титри з копірайтом у якому зазначена назва телемовника, для радіо голосові посилання ведучих («в ефірі програма...», «програма була підготовлена...»),
- заставки, позивні або джінгли, які інформують про програму тощо.

2. Інформація отримана від телерадіомовників та інших суб'єктів (під час попередніх перевірок чи на окремий запит Національної ради): назви виробників телерадіопродукту, які можуть бути зазначені або проголошені у програмах, копірайтах або прикінцевих титрах можуть засвідчувати, що їхніми виробниками є суб'єкти медіа України, які включено до Реєстри суб'єктів у сфері медіа або зареєстровані студії-виробники.



МОЖЛИВІ НАПРЯМКИ МОНІТОРИНГУ СУБ'ЄКТІВ У СФЕРІ МЕДІА (ПЛАН ЗАХОДІВ НАЦ. РАДИ):

1. Моніторинг технічних параметрів мовлення супутникових телерадіомовників з метою здійснення нагляду за дотриманням чинного законодавства/умов ліцензії п. 22 ч. 1 ст. 90 Закону України «Про медіа».
2. Моніторинг на предмет дотримання вимог законодавства в сфері реклами, виборів, мови п. 22 ч. 1 ст. 90 Закону України «Про медіа».
3. Моніторинг програм загальнонаціональних телемовників стосовно доступу до інформації осіб з вадами слуху шляхом субтитрування і сурдоперекладу.
4. Моніторинг щодо трансляції загальнонаціональними телемовниками програм, розрахованих на дитячу аудиторію.
5. Моніторинг мовлення у дні трауру ст. 44 ЗУ «Про медіа».
6. Моніторинг радіомовників щодо обсягу пісень українською мовою та ведення програм державною мовою згідно з ст. 40 ЗУ «Про медіа».
7. Моніторинг на предмет наявності інформації, яка має обмежуватись згідно з ст. 36 ЗУ «Про медіа».
8. Моніторинг на предмет інформації, що може зашкодити дітям згідно ст. 42 ЗУ «Про медіа».
9. Моніторинг на предмет обмеження щодо змісту інформації у медіа, пов'язані зі збройною агресією згідно з ст. 119 ЗУ «Про медіа».

МОНІТОРИНГ, ЙОГО ВИДИ ТА НАСЛІДКИ /2

МОЖЛИВІ НАСЛІДКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ МОНІТОРИНГУ:

- 1. Розгляд Національною радою питання про застосування заходів реагування здійснюється на підставі акта моніторингу.
- 2. Розгляд Національною радою питання про застосування заходів реагування у вигляді припису здійснюється на підставі акту моніторингу (ч.1 ст. 99 ЗУ «Про медіа»).
- 3. Може бути призначена позапланова перевірка за наслідками розгляду результатів моніторингу ознак порушень законодавства та/або умов ліцензії (ч.2 ст. 103 ЗУ «Про медіа»).

Національна рада відмовляє або скасовує реєстрацію іноземного лінійного медіа, **ЯКЩО:**

під час **офіційного моніторингу** встановлено, що відповідне іноземне лінійне медіа два чи більше разів порушило вимоги Європейської конвенції про транскордонне телебачення, інших міжнародних договорів та/або пунктів 1-4, 6, 12 ч. 1 ст. 36, ст. 42, пунктів 1, 2 ч. 1 ст. 119 ЗУ «Про медіа»

ВІДМОВОЮ СУБ'ЄКТА У СФЕРІ МЕДІА У ПРОВЕДЕННІ ПЕРЕВІРКИ ВВАЖАЄТЬСЯ:

- 1. перешкоджання в доступі уповноважених осіб Національної ради до головної станції провайдера аудіовізуальних сервісів для проведення перевірки та/або **здійснення моніторингу** діяльності такого провайдера.
- 2. Згадане визначено значним порушенням.



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 400

15.06.2023 м. Київ Протокол № 14

Про затвердження Плану основних заходів
Національної ради України з питань телебачення
і радіомовлення на II півріччя 2023 року

Керуючись пунктом 5 розділу II Регламенту Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, затвердженого рішенням Національної ради від 20.04.2023 № 339, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити План основних заходів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на II півріччя 2023 року, що додається.

Додаток
до рішення Національної ради
15.06.2023 № 400

ПЛАН основних заходів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на II півріччя 2023 року

№	Заходи	Строки проведення	Відповідальний за виконання	Виконавець	Відмітка про виконання
1	Засідання Національної ради				
5.3	Здійснити моніторинг програм лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» щодо частки національного продукту	протягом півріччя	М. Онопрієнко	О. Дяченко	
5.4	Здійснити моніторинг програм лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» щодо частки європейського продукту	протягом півріччя	М. Онопрієнко	О. Дяченко	
5.5	Здійснити моніторинг програм лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» щодо частки програм державною мовою	протягом півріччя	М. Онопрієнко	О. Дяченко	
5.6	Здійснити моніторинг програм лінійних загальнонаціональних аудіальних медіа (радіомовників) на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» щодо обсягу пісень українською мовою та частки ведення програм державною мовою	протягом півріччя	М. Онопрієнко	О. Дяченко	
5.7	Здійснити моніторинг програм лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) щодо доступу до інформації осіб з вадами слуху шляхом субтитрування і сурдоперекладу	протягом півріччя	М. Онопрієнко	О. Дяченко	
5.8	Здійснити моніторинг технічних параметрів лінійних аудіовізуальних медіа, що здійснюють трансляцію через супутниковий ретранслятор	протягом півріччя	М. Онопрієнко	О. Дяченко	