

# ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТІВ У СФЕРІ МЕДІА /1

Відповідно до Закону України «Про медіа» (далі – Закон), є 2 види регулювання суб'єктів у сфері медіа:

## 1. Ліцензування:

- суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа, що використовують радіочастотний спектр (наземне ефірне мовлення);
- постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра

## 2. Реєстрація:

- суб'єкти у сфері друкованих медіа (добровільно);
- суб'єкти у сфері онлайн-медіа (добровільно);
- провайдери аудіовізуальних сервісів;
- провайдери платформ спільного доступу до відео

**Національний радіоцентр з питань телебачення і радіомовлення**

**Заява**  
**на участь у конкурсі на вищезгадані мовлення з використанням радіочастотного спектра**

1. **Заявник**  
*(назва фізичної особи, її повна назва (фізичної особи – підприємства, її повна назва (фізичної особи – підприємства), номер та (якщо наявний) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), місце проживання, номер телефону (з міжнародним кодом країни), електронна пошта (з міжнародним кодом країни), номер банківської картки (з міжнародним кодом країни), номер розрахуноків або банківської картки, або кредитної картки – номер міжбанківської платіжної системи, ідентифікаційний код особи з Єдиного державного реєстра підприємств України, фізичної особи – підприємця чи громадянина зарубіжної держави)*

*(назва юридичної особи, її повна назва (юридичної особи – підприємства), номер та (якщо наявний) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), місце проживання, номер телефону (з міжнародним кодом країни), електронна пошта (з міжнародним кодом країни), номер банківської картки (з міжнародним кодом країни), номер розрахуноків або банківської картки, або кредитної картки – номер міжбанківської платіжної системи, ідентифікаційний код особи з Єдиного державного реєстра підприємств України, фізичної особи – підприємця чи громадянина зарубіжної держави)*

*(назва фізичної особи, її повна назва (фізичної особи – підприємства, її повна назва (фізичної особи – підприємства), номер та (якщо наявний) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), місце проживання, номер телефону (з міжнародним кодом країни), електронна пошта (з міжнародним кодом країни), номер банківської картки (з міжнародним кодом країни), номер розрахуноків або банківської картки, або кредитної картки – номер міжбанківської платіжної системи, ідентифікаційний код особи з Єдиного державного реєстра підприємств України, фізичної особи – підприємця чи громадянина зарубіжної держави)*

2. **Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль**  
*(адреса особи, яка здійснює редакційний контроль)*

3. **Керівник**  
*(посада, прізвище, ім'я та по батькові)*

4. **Діяльність у сфері мовлення**  
*(назва діяльності в напрямках радіомовлення, телебачення, мовлення з використанням радіочастотного спектра)*

5. **Технічні характеристики радіочастотного спектра:**

5.1. Територіальна категорія: \_\_\_\_\_  
*(назва територіальної, регіональної, місцевої категорії)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення): \_\_\_\_\_

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: \_\_\_\_\_

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. **Логотип чи позивні:** \_\_\_\_\_

Національний раді України  
зі питань телебачення і  
радіомовлення

**Заява**

**на участь у конкурсі на отримання електронних  
комунікаційних послуг для потреб мовлення в використанням  
радіочастотного спектра**

1. Заявник \_\_\_\_\_  
*(повне офіційне ім'я та повна офіційна адреса підприємства, приватної, іншої чи банківської установи, підприємства, організації, фізичної особи – підприємця, юридичної особи – фізичної особи)*

2. Керівник \_\_\_\_\_  
*(посада, прізвище, ім'я та по батькові)*

3. Вид діяльності у сфері медіа \_\_\_\_\_  
*(постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення)*

4. Технічні характеристики та територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення); \_\_\_\_\_

5. Зобов'язання претендента (додаються до заяви): \_\_\_\_\_

6. Інформація про технічні засоби електронних комунікацій:  
*(записати назви, кількість, рік виробництва інформації про оцінку з використанням електронних ліцензованих мереж такою особою як особа, відповідно ефірній цифровій багатоканальній електронній комунікаційній мережі)*

7. План побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі, у тому числі запропонованої етапи та строки введення її в експлуатацію \_\_\_\_\_

8. Кількість каналів ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі \_\_\_\_\_

9. Максимальний річний рентабельності електронних комунікаційних послуг ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі (%), зазначений у бізнес-плані \_\_\_\_\_

## ЛІЦЕНЗУВАННЯ

1. Ліцензія надає ліцензіату право здійснювати відповідну діяльність з використанням радіочастотного спектра.
2. Суб'єкт набуває статусу ліцензіата та має право розпочинати відповідну діяльність з дня видачі ліцензії.
3. Строк дії ліцензії становить 10 років.
4. Мовниками може бути зареєстрована за законодавством України юридична особа або фізична особа – підприємець.
5. Постачальниками може бути зареєстрована за законодавством України юридична особа.

- Ліцензії на мовлення, гарантовані Законом України "Про суспільні медіа України" видаються на позаконкурсних засадах без сплати ліцензійного збору.
- Ліцензії на мовлення місцевих публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад видаються в загальному порядку з урахуванням особливостей, передбачених розділом III Закону.

Видача ліцензій здійснюється на конкурсних засадах у порядку, визначеному статтею 52 Закону та відповідно до вимог ПОРЯДКУ подання до Національної ради України за питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради 18.05.2023 № 350 (зі змінами).

Для участі в конкурсі необхідно подати Заяву на участь у конкурсі згідно з додатком 1 (для ліцензій на мовлення) та додатком 2 (для ліцензій на постачання) до Порядку та документи до заяви згідно переліку та граничного терміну визначеного в повідомленні про оголошення конкурсу.

Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затверджене рішенням Національної ради № 349 від 18.05.2023 (зі змінами) визначає особливості ліцензування та реєстрації в період дії воєнного стану.

## ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО РЕЄСТРУ ЩОДО ЛІЦЕНЗІАТІВ ТА УМОВ ЛІЦЕНЗІЇ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ У РАЗІ:

1. реорганізації ліцензіата;
2. зміна структури власності ліцензіата, внаслідок якої відбулися зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі;
3. зміна технічних характеристик чи території покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі;
4. для ліцензії на мовлення:
  - зміна логотипу чи позивних;
  - намір ліцензіата внести зміни до програмної концепції;
  - об'єднання ліцензій одного ліцензіата з однаковою програмною концепцією мовлення в межах однієї територіальної категорії.

5. для ліцензії на постачання - намір ліцензіата змінити зобов'язання щодо побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі (етапи та строки введення її в експлуатацію), рівень рентабельності електронних комунікаційних послуг ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі.

Ліцензіат подає до Національної ради заяву про внесення змін до Реєстру за встановленою формою. Національна рада розглядає заяву та ухвалює рішення протягом 30 днів з дня отримання заяви.

## ПРОДОВЖЕННЯ СТРОКУ ДІЇ ЛІЦЕНЗІЇ

1. Кожен ліцензіат має право на продовження строку дії ліцензії подавши до Національної ради заяву встановленої форми не раніше ніж за 180 днів та не пізніше ніж за 60 днів до закінчення строку дії ліцензії.
2. Національна рада розглядає заяву про продовження строку дії ліцензії і ухвалює рішення про продовження строку дії ліцензії або про відмову в продовженні строку дії ліцензії не пізніше ніж за 30 днів до закінчення строку дії ліцензії.
3. За продовження строку дії ліцензії сплачується ліцензійний збір.
4. Строк дії продовженої ліцензії становить 10 років.



# ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТІВ У СФЕРІ МЕДІА /2

**ОСОБЛИВОСТІ В ПЕРІОД ДІЇ ВОЄННОГО ЧИ НАДЗВИЧАЙНОГО СТАНУ:**  
(Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану ( рішення Національної ради №349 від 18.05.2023 зі змінами)

1. Ліцензіат або суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра, повідомляє Національну раду про намір щодо припинення та/або відновлення мовлення, надання аудіовізуальних медіасервісів (теле- та/або радіомовлення) із зазначенням причин та обставин такого припинення, шляхом надсилання офіційного листа у паперовій або електронній формі.

2. Національна рада, оцінивши причини та обставини, наведені ліцензіатом або суб'єктом у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра, врахувавши особливості їх діяльності, надсилає лист щодо погодження або непогодження припинення мовлення.

3. Строк припинення мовлення не може бути більший за період дії воєнного стану та три місяці після його припинення або скасування. Ліцензіат або суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра у разі можливості поновлення мовлення, надання аудіовізуальних медіасервісів (теле- та/або радіомовлення) повідомляє про це Національну раду.

4. У разі неможливості виконання ліцензіатом умов ліцензії внаслідок дії воєнного чи надзвичайного стану такий ліцензіат зобов'язаний звернутися до Національної ради із заявою про тимчасовий відступ від умов ліцензії, за формою, наведеною в додатку 1 до Положення, з обґрунтуванням причин та обсягу умов, що не можуть бути ним дотримані, а також із зазначенням строку такого тимчасового відступу.

5. Відступом від умов ліцензії вважається також припинення мовлення в обсязі не більше 35 відсотків загального обсягу мовлення, визначеного умовами ліцензії. Національна рада впродовж тридцяти днів з дня надходження заяви ухвалює мотивоване рішення щодо допустимості або недопустимості тимчасового відступу від умов ліцензії.

6. На підставі звернення ліцензіата або суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра та за погодженням Національної ради, граничний термін початку мовлення, визначений Законом, може бути перенесено до закінчення дії воєнного стану та спливу трьох місяців після його припинення або скасування.

## РЕЄСТРАЦІЯ

Суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися добровільно.

Суб'єкти у сфері друкованих медіа можуть зареєструватися добровільно з урахуванням особливостей, передбачених розділом IX Закону.

### ОБОВ'ЯЗКОВІЙ РЕЄСТРАЦІЇ ПІДЛЯГАЮТЬ:

- суб'єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра;
- суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення;
- провайдери аудіовізуальних сервісів;
- провайдери платформ спільного доступу до відео.

- Суб'єкти, що підлягають обов'язковій реєстрації, мають право розпочинати відповідну діяльність з дня реєстрації.
- Органи державної влади та органи місцевого самоврядування мають право надавати державні гранти та інші види державної підтримки виключно зареєстрованим медіа, а також замовляти в них роботи та послуги.
- Для реєстрації заявник подає заяву за формою, встановленою Національною радою.
- За реєстрацію суб'єктів у сфері медіа стягується реєстраційний збір у розмірі прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого станом на 1 січня року, в якому подається заява про реєстрацію. У 2023 році - 2684 грн.
- Заявник набуває статусу суб'єкта у сфері медіа та має право розпочинати відповідну діяльність з дня внесення інформації до Реєстру

## ВІДМОВА У РЕЄСТРАЦІЇ

Національна рада протягом одного місяця з дня отримання заяви ухвалює рішення про відмову у реєстрації суб'єкта у сфері медіа та повідомляє про це заявника.

У разі відмови в реєстрації особа має право повторно подати заяву про реєстрацію після усунення підстав для такої відмови.

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА ВІДМОВЛЯЄ В РЕЄСТРАЦІЇ СУБ'ЄКТА У СФЕРІ МЕДІА, ЯКЩО:

- інформація, подана заявником для реєстрації, не відповідає вимогам статті 63 Закону;
- структура власності заявника не відповідає вимогам законодавства;
- заявником не сплачено реєстраційний збір;
- з дати скасування реєстрації відповідного суб'єкта з таким самим видом діяльності у сфері медіа минуло менше одного року;
- до заявника в порядку, передбаченому Законом України "Про санкції", застосовано санкції у виді заборони здійснювати діяльність у сфері медіа;
- заявник вже є зареєстрованим суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа із таким самим видом діяльності (телебачення чи радіомовлення) під таким самим логотипом чи позивними.

## РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТА У СФЕРІ МЕДІА СКАСОВУЄТЬСЯ РІШЕННЯМ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ У РАЗІ:

- подання суб'єктом у сфері медіа заяви про скасування реєстрації;
- якщо встановлено, що реєстрантом на дату подання заяви про реєстрацію було подано; недостовірні відомості про особу кінцевого бенефіціарного власника чи його громадянство;
- якщо встановлено, що структура власності не відповідає вимогам Закону;
- прийняття рішення про анулювання статусу неприбутковості (для суб'єктів у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад);
- на підставі рішення суду;
- невиконання суб'єктом у встановлений строк зобов'язань щодо надання доступу до системи умовного доступу, за умови що таке зобов'язання не виконане впродовж 48 годин з моменту отримання вимоги Національної ради;
- внесення до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань запису про припинення суб'єкта у сфері медіа;
- у разі встановлення факту передачі права мовлення на підставі реєстрації третім особам (суборенди каналу мовлення) два чи більше разів;
- у випадках, передбачених розділом VIII Закону (як захід реагування за порушення законодавства).

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА ВІДМОВЛЯЄ В РЕЄСТРАЦІЇ СУБ'ЄКТА У СФЕРІ МЕДІА, ЯКЩО:

**Для провайдерів аудіовізуальних сервісів**, які на день набрання чинності Законом мають ліцензії, видані Національною радою, з дня набрання чинності Законом вважаються реєстрантами та зобов'язані протягом одного року з дня набрання чинності Законом підтвердити дані про себе шляхом проходження процедури реєстрації. Реєстраційний збір за таку реєстрацію не сплачується. Ліцензії таких суб'єктів втрачають чинність після реєстрації або після спливу одного року з дня набрання чинності Законом – 31.03.2024 року.

**Суб'єкти у сфері нелінійних аудіовізуальних медіа**, що діють на день набрання чинності Законом, проходять реєстрацію упродовж року з дня набрання чинності Законом. Плата за таку реєстрацію не стягується.

**Суб'єкти у сфері друкованих медіа**, що діють на день набрання чинності Законом на підставі свідоцтва про реєстрацію друкованого засобу масової інформації, проходять реєстрацію упродовж року з дня набрання чинності Законом. Плата за таку реєстрацію не стягується. Після спливу цього строку свідоцтва про реєстрацію друкованих засобів масової інформації втрачають чинність.

**Інформаційні агентства**, що діють на день набрання чинності Законом на підставі свідоцтв про державну реєстрацію інформаційного агентства як суб'єкта інформаційної діяльності, упродовж року з дня набрання чинності Законом можуть пройти реєстрацію як суб'єкти у сфері медіа. Плата за таку реєстрацію не стягується. Після спливу цього строку свідоцтва про державну реєстрацію інформаційного агентства як суб'єкта інформаційної діяльності втрачають чинність.