

АКТИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

АКТИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ (стаття 87 Закону України «Про медіа»)

1. Нормативно-правові акти (у тому числі регуляторні)
2. Акти індивідуальної дії
3. Інші акти

- Акти Національної ради є обов'язковими до виконання суб'єктами у сфері медіа.
- Невиконання, неналежне, несвоєчасне виконання актів Національної ради тягне за собою відповідальність, встановлену законом.
- Перелік нормативно-правових актів Національної ради чітко визначений Законом України «Про медіа».

АКТИ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ДІЇ

1. стосуються прав та/або інтересів осіб визначених в такому акті;
2. дія акта вичерпується його виконанням або має визначений строк

Акти Національної ради індивідуальної дії можуть бути оскаржені до суду суб'єктами, щодо яких прийнято відповідний акт, а також іншими суб'єктами у випадках, коли такий акт порушує їх права, свободи або законні інтереси.



НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АКТИ (У ТОМУ ЧИСЛІ РЕГУЛЯТОРНІ):

1. не потребують погодження з іншими державними органами, крім випадків, передбачених Законом;
2. до кожного проєкту готується пояснювальна записка за формою, визначеною Кабінетом Міністрів України;
3. з метою одержання зауважень і пропозицій від громадськості, кожен проєкт оприлюднюється на офіційному вебсайті Національної ради разом із пояснювальною запискою на строк не менше, ніж один місяць та не більше, ніж три місяці;
4. отриманні від громадськості зауваження і пропозиції до проєкту нормативно-правового акта підлягають обов'язковому розгляду Національною радою
5. можуть проводитись громадські слухання та будь-які інші форми відкритих обговорень проєктів нормативно-правових актів
6. після завершення громадського обговорення, проєкти нормативно-правових актів виносяться для голосування на засідання та не пізніше наступного робочого дня після їх підписання оприлюднюються на офіційному вебсайті
7. набирають чинності з дня їх оприлюднення, якщо інше не передбачено в самому акті, але не раніше дня оприлюднення
8. не підлягають державній реєстрації в Міністерстві юстиції України однак Національна рада надає роз'яснення з питань застосування власних нормативно-правових актів. (Законом України від 24.08.2023 № 3354-IX «Про правотворчу діяльність» внесено зміни до Закону України «Про медіа», відповідно до яких, нормативно-правові акти Національної ради підлягають державній реєстрації Міністерством юстиції України та включаються до Єдиного державного реєстру нормативно-правових актів).

Національною радою на виконання Закону України «Про медіа» розроблено та затверджено 20 нормативно-правових актів, зокрема щодо (наразі, здійснюється доопрацювання ще 6 нормативно-правових актів):

1. ліцензування та реєстрації суб'єктів у сфері медіа, в тому числі щодо видачі тимчасових дозволів;
2. методики нарахування ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру;
3. здійснення моніторингу та проведення перевірок;
4. реформування публічних аудіовізуальних медіа тощо.



СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ

1. є основоположним документом, що визначає цілі та напрями діяльності Національної ради;
2. розробляється з метою забезпечення основних повноважень Національної ради, а також виходячи з положень міжнародних угод та державних програм у сфері інформаційної політики, медіа, культури та мистецтв, електронних комунікацій, в інших сферах суспільного життя, що мають вплив на сферу медіа;
3. переглядається не менше одного разу на три роки;
4. розробляється, ухвалюється Національною радою та оприлюднюється в порядку, передбаченому статтею 87 Закону України «Про медіа».



ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

1. розробляється щороку та затверджується Національною радою не пізніше 31 січня поточного року.
2. розробляється, ухвалюється та оприлюднюється в порядку, визначеному статтею 87 Закону України «Про медіа».

МАЄ МІСТИТИ ТАКУ ІНФОРМАЦІЮ:

- поточний стан регулювання у сфері медіа, основні проблеми та виклики
- основні напрями діяльності Національної ради у сфері ліцензування та реєстрації медіа, у тому числі плановані заходи щодо створення каналів мовлення та багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра;
- плановані заходи Національної ради щодо забезпечення мовлення на підставі дозволу на тимчасове мовлення
- наявні зобов'язання України за міжнародними угодами та завдання Національної ради
- основні напрями взаємодії Національної ради з органом спільного регулювання у сфері медіа
- основні завдання Національної ради у сфері медіаграмотності